

# Diploma



Formación sin Barreras otorga a **D. Leroy Deniz con el Documento de Identidad 47393361**, el diploma acreditativo del curso online de **Community Manager**, con una duración de **160 horas** y unas características que se expresan al dorso.

Y para que así conste, a los efectos oportunos, se expide el presente certificado en Madrid (España) a 28 de abril de 2017.



**Fabiana Lorente Córdoba**  
Directora de la Plataforma de Formación

## Community Manager

### Unidad Didáctica 1: UD01 - La Web 2.0 y la nueva economía digital

- I. Web 2.0
- II. Economía digital

### Unidad Didáctica 2: UD02 - Comunicación en Internet

- I. Comunicación
- II. Comunicación en Internet

### Unidad Didáctica 3: UD03 - Una nueva forma de marketing

- I. Una nueva forma de marketing

### Unidad Didáctica 4: UD04 - Los social media o medios sociales

- I. Social media o medios sociales

### Unidad Didáctica 5: UD05 - Usuarios Web 2.0

- I. Usuarios Web 2.0

### Unidad Didáctica 6: UD06 - El community manager

- I. Community manager

### Unidad Didáctica 7: UD07 - El social media plan

- I. Social media plan

### Unidad Didáctica 8: UD08 - Las tecnologías de la web 2.0

- I. Tecnologías de la Web 2.0

### Unidad Didáctica 9: UD09 - Redes sociales personales uso de una red social personal: Facebook

- I. Redes sociales personales
- II. Uso de una red social personal: Facebook

### Unidad Didáctica 10: UD10 - Redes sociales profesionales

- I. Redes sociales profesionales
- II. Uso de una red social profesional: LinkedIn

### Unidad Didáctica 11: UD11 - Social Media Optimization (SMO)

- I. Social Media Optimization (SMO)

### Unidad Didáctica 12: UD12 - Gestión de reputación online

- I. Gestión de reputación online

### Unidad Didáctica 13: UD13 - Cuestiones legales

- I. Cuestiones legales

# formación sin barreras

